

关于加快推动青岛旅游发展的建议

乔明

一、实现全域景区化、打造国际海滨休闲度假旅游目的地

青岛拥有丰富的自然旅游资源和人文旅游资源，海湾、沙滩、海岛、海洋文化等旅游资源品级较高，组合优势显著，旅游发展潜力巨大，集山、海、城于一体，自然风光极富特色，欧陆文化风情魅力独具，地理位置得天独厚，这里有崂山风景名胜区、青岛海滨风景区、石老人国家旅游度假区、青岛海底世界、青岛极地海洋世界等风景名胜，多姿多彩，引人入胜，旅游资源极为丰富。发展全域旅游，打造国际旅游精品区，有着得天独厚的优势。我市对旅游产业地位的认识要有突破，应将旅游业作为未来的接续产业来抓，要扩大“青岛旅游圈”的建设规模，把青岛的旅游景点串起来，整合起来，抱团发展，实现全域景区化，以提升青岛旅游的人气和竞争力。青岛要坚持科学发展观，制定长远的全域旅游发展规划战略，要坚持以质量为本和以人为本的发展思路，强化精品意识，杜绝无序开发，以提升青岛旅游的档次和品位。根据旅游发展从观光到休闲转变的趋势，青岛旅游产品定位要准确，整合旅游资源，优化产品结构，扬长避短，从强化旅游景点、节庆活动、旅游线路的吸引力入手，突出优势，独辟蹊径，创新内容，丰富内涵，推动青岛旅游产业转型升级，努力策划和建设一批较大规模的精品项目，如海上旅游、文化旅游、生态旅游、休闲旅游、商务旅游、会奖旅游、购物旅游、乡村旅游以及避暑度假旅游等，以提高针对性和参与性，适应不同旅游群体的需求，让游客“留得住，玩得好，多消费”，实现旅游产业由“门票经济”向“产业经济”的转变、从观光型旅游向结构型、复合性旅游目的地旅游的转

变和提升，把青岛打造成集观光购物、商务休闲、海上运动、避暑度假等于一体的国际海滨休闲度假旅游目的地。

二、加强旅游景区生态环境保护

人是自然的一部分，人的本性崇尚和向往自然，所以青岛实现全域景区化，要与自然紧密结合，强调低碳环保，突出天人合一的理念。我市应制定生态优先的全域旅游开发策略，在生态资源本底框架下，突出生态绿心、山海廊道等生态要素，建立自然生态保护区，构建绿色长廊，保护动植物生态廊道的连通性。青岛要扩大景区保护范围，更好地保护景区自然资源，把各大旅游景点建成生态环境优质区，实现旅游点、线、面首先生态化，打造“人与自然和谐共生”的持续发展旅游景区。青岛各景区、景点应多栽种观赏类植物，污水、烟尘和生活垃圾的处理，必须实现达标排放，同时应进一步加强景区周边社区、村庄的生态化建设，景区内不宜修建车行道，要禁止私家车进入，避免破坏生态环境。景区内交通联系以电瓶车为主。我市各景区、景点应实行垃圾分类处理，要建设垃圾转运站。垃圾箱要布局合理，标识明显，造型美观独特，标识醒目，垃圾清扫及时，日产日清，为青岛旅游营造一个良好的卫生环境。青岛是一座亲海之城，有着丰富的海景资源，这里海韵天成，风光旖旎，如诗如画，为青岛旅游增添了无穷魅力，可以说海是青岛旅游的灵魂与血脉。滨海地带是青岛旅游发展的生命线，我市应按照以人为本、人与自然和谐统一的原则，做活、做好“海文章”，进一步加强海洋环境保护，营造碧海蓝天的生态环境。要建设滨海生态景观，优化功能布局，整合空间资源，完善基础设施，增加休闲健身娱乐配套设施，构筑滨海生态风光带，把滨海地带打造成风景秀美、绿岸漫步的生态休闲走廊，使其成为青岛最靓丽、最灵动的一道风景线。

三、加强旅游基础设施和配套服务设施建设

打造海滨国际休闲度假旅游目的地，我市要进一步加强旅游基础设施和配套服务设施建设，要完善污水排放体系，建设污水管道及污水处

理设施，避免将污水直接排放到景区的海域、河流、湖泊、湿地等水系中。同时要改善各景点的饮用水供应，确保中外游客的卫生和安全。青岛要加强统筹协调，推进机场、车站、码头、宾馆饭店、景区景点、旅游商店、主要乡村旅游点等旅游区域及重点旅游线路的 4G 无线网络等基础设施的覆盖，保障“旅游+”技术的实施，增强旅游公共服务机构能力，建立旅游区触摸式多媒体旅游查询信息系统，并装备于各大宾馆、旅行社、停车场和旅游服务中心，构建智慧型的旅游公共服务体系，为国内外游客提供吃、住、行、游、娱、购等六大要素的丰富信息，借助本系统，游客可随时查询所需信息，方便出游。青岛要实施“厕所革命”，建设高标准旅游公厕，旅游公共厕所布局合理，所有厕所具备水冲、盥洗、通风设备并保持完好或使用免水冲生态厕所。厕所要设专人服务，洁具洁净、无污垢、无堵塞，室内整洁，有文化气息。此外应增设一些临时公厕，以解决旅游旺季景点公厕不足的缺陷。

四、加大海上旅游开发

海上旅游是 21 世纪最具魅力和潜力的旅游产品。青岛有“帆船之都”之美誉，成功承办了 2008 年奥帆赛等国际赛事活动。有着开阔的海域和丰富的海景资源，海韵天成，风光旖旎，如诗如画，为青岛旅游增添了无穷魅力，具备了发展海上旅游的先天优势。我市应抓住机遇，统筹优势海洋旅游资源，建设海上旅游基础设施，完善海上旅游航线，做好、做足海文章，大力发展海上旅游。要制定科学合理的海上旅游总体规划，有序开发，完善码头设施、游客候船设施、陆域交通组织、车辆集散场地等，高标准规划建设海上旅游集散中心。在项目开发上，我市要注重海上旅游项目的娱乐性和参与性，发展集海上观光、垂钓、美食餐饮、体育竞技、休闲娱乐于一体的海上特色休闲观光游，打造海滨游赏区、海上游乐区、滨海度假区和美食购物区等四大旅游板块。同时要开发一些海上精品旅游项目，如通过招商引资，建设水上运动中心，筹建游船公司，建设游艇俱乐部以及帆船帆板俱乐部，开发海上休闲、海

上度假、海上演出、海上运动、举办海上婚礼和体育娱乐活动等。

五、加强旅游宣传和营销

青岛市旅游局应成立专门的宣传推介机构，建立宣传推介专项资金，对青岛所属景点的旅游产品进行组合包装，并由政府牵头，召开青岛旅游品牌形象整体导入发布会，展示和树立青岛旅游的整体形象。为更好地宣传青岛旅游形象，可以面向全国招募旅游形象大使，以展示和宣传青岛旅游的完美形象，提高青岛旅游的国际影响力。为扩大营销，建议青岛开展全方位、立体化的国际旅游市场营销，构建多元化的国际旅游客源市场格局，在主要客源地设立办事机构，同时要加强与海内外旅游机构的联系与合作，建立有效的销售网络，利用国际旅游营销代理商开展促销工作，并到其他旅游热点城市进行直销。此外我市要定期参加国际旅游博览会，发放精美的宣传材料和城市风光影像资料，宣传和推介青岛旅游。

六、建设旅游集散中心和具有快速响应能力的旅游服务中心

青岛要吸引和留住游客，关键在于全域景区化中要突出特色、创新和服务。随着国际知名度的日益攀升，青岛旅游发展迅速。大旅游带来的是大流通，面对巨大客流所带来的压力，青岛发展全域旅游、打造海滨国际休闲度假旅游目的地，要树立大服务理念，要建设大型旅游集散中心和具有快速响应能力的旅游服务中心，服务中心由青岛市旅游局、工商、公安、城管、卫生等部门的工作人员共同组成。服务中心的服务理念是“主动服务，快速响应”，为海内外游客提供最及时、最优质的服务。服务中心的职责是为游客提供各种旅游服务及旅游信息服务。为提高工作效率，简化办事程序，服务中心可以将办公人员集中在一个办事大厅，实行“一站式”和“首接制”服务；服务中心的另一个职责是帮助协调经营业户与游客之间的关系，执法与服务并举，建立和维护公平合理、健康有序的旅游市场秩序，防止恶性竞争、哄抬物价、零团费、欺客宰客、假冒伪劣等损害游客利益的事件发生，为青岛旅游的健康发

展保驾护航。

七、按国际标准规划普及旅游公共信息符号

公共信息图形符号是旅游公共信息导向系统的基础，是传递导向信息最快捷、最直观、不受文化背景左右的媒介，可以说公共信息图形符号就是一种世界语言。使用标准化的图形标志系统，不仅能向人们提供信息，还能起到美化环境的作用，同时也是反映景区文化品位和文明水平的重要标志。景区旅游公共信息符号不统一，不同标示之间信息缺乏连续和系统性，会影响指路效果，导致游客误读或走错路，给游客出行带来一定的麻烦。打造国际旅游精品区和海滨国际休闲度假旅游目的地，青岛一定要把工作做细做好，要加强旅游公共信息标示一体化建设，标示系统要与世界接轨，要符合国际标准。我市要规范和普及旅游公共信息符号，向公众提供容易理解的信息，景观标识、广告、指示牌等标识系统的设计、翻译要符合国际标准，以方便中外游客出游。

八、设置电子涂鸦墙

从古至今，人们旅游刻字留念的“传统”由来已久，不少人喜欢在景区游览时刻字、题词，留下墨宝，但这样的行为却给景区带来了实实在在地伤害，这些散落在景区各处的“牛皮癣”，既破坏了景观设施，又造成了视觉污染。堵不如疏。为减少和避免此类事情的发生，建议青岛在各景区、景点开发出一块地方让游客留言用，如在旅游景点建一道电子涂鸦墙或LED动态留言簿，专门供游客留名。电子涂鸦墙可以通过手指作画，画完之后，只需用手掌在墙上轻轻擦拭，墙壁就可恢复最初的洁净。也可以根据需要，现场打印出来，以作留念；游客可以自己书写，也可付费请有书法专长的景区员工，专门题写。另外建议青岛各景区、景点建立游客留言存储数据库，让后来的人们可以轻松查到此前自己、家人和亲友的留念记录。电子涂鸦墙可以满足游客题写“到此一游”的愿望，既可以保护景区、景点整洁，还是一种另类的旅游文化。

九、打响会奖旅游品牌

会奖旅游即“会展旅游”和“奖励旅游”。作为会展业的一部分，会展旅游正在引起旅游业界的高度重视，因为会展旅游不仅能够展示旅游资源与旅游形象，而且每一次的会展本身就是一次商务旅游活动，这其中的商机越来越被看好。而奖励旅游是为了对有着优良工作业绩的员工进行奖励，组织员工进行的旅游。会展旅游具有规模大、档次高、利润丰厚等特点，而奖励旅游，旨在通过这种方式，传播企业文化，增强员工的荣誉感，从而加强企业的团队建设。会奖旅游已经成为一种趋势，引起旅游业界的高度重视，商机越来越被看好。青岛，是镶嵌在黄海之滨的一颗璀璨明珠，集山、海、城于一体，自然风光极富特色，地理位置得天独厚，旅游资源极为丰富，对海内外游客有着很强的吸引力，发展会奖旅游，青岛有着得天独厚的优势。发展全域旅游、打造海滨国际休闲度假旅游目的地，我市应抓住这一良机，大力开发会奖旅游这个潜在的市场，推进会展设施建设，积极争办有较大国际影响力的高端国际会议和重大活动，大力培育扶持淡季节会活动，提升城市节会商务旅游综合服务功能，壮大节会商务旅游实力，推动青岛旅游的发展。

十、完善交通规划，解决景区停车难的问题

现在自驾游已成为一种时尚，随着旅游旺季车流量的日益增多，青岛景区停车难问题将变得更加突出，不但给人们出行带来许多不便，同时也制约了青岛旅游的发展。打造国际旅游精品区和海滨国际休闲度假旅游目的地，建议我市进一步加强交通规划管理，完善交通基础设施和配套服务设施建设，要制作景区停车地图，并发放到司机手中。车主手持地图，就能相对轻松找到停车场，可以就近停车，减少车辆乱停乱放等不文明现象的发生。此外建议青岛推广和应用景区停车诱导系统。停车诱导系统分为三级：一是大型引导屏，设置在景区主干道上，提供停车场位置、动态车位、行车方向及景区道路通行状况等详细信息；二是中型引导屏，设置在停车场周边路口，提示停车场的动态车位及方位；三是小型信息屏，即在每个停车场入口设置屏幕显示“空”或“满”字样。

停车系统作为景区智能交通的组成部分，能合理地安排停车，提高景区停车设施泊位利用率，促使景区停车设施利用均衡化，这样旅游旺季景区停车难的问题能从根本上得到解决。